

projectretail



Vite Concrete

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

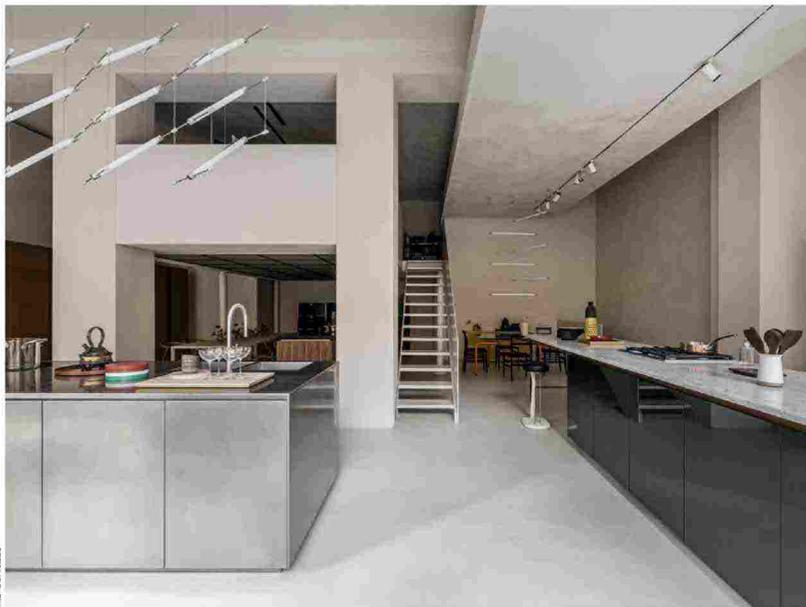
**SPOTTI KITCHEN STUDIO** È UNO SPAZIO  
INTERAMENTE DEDICATO ALLA CUCINA DI ALTA  
GAMMA E ALLA CONSULENZA DI INTERIOR, PUNTO  
DI RIFERIMENTO NELLA CAPITALE DEL DESIGN

DI PAOLA LEONE

80 ambiente cucina

Fin dal 1986 Spotti Milano rappresenta un punto di riferimento in città per l'arredo della casa, dell'ufficio e di spazi contract, con una selezione di aziende di design di alta gamma. Claudio e Mauro Spotti propongono da sempre al pubblico non solo le novità più esclusive dell'interior design, ma anche dell'arredo cucina. Da oltre trent'anni Spotti progetta, allestisce e arreda gli spazi cucina divulgando la cultura del progetto. In quest'ottica si inserisce il restyling del-

082928



Vito Conzato

**LO SPAZIO CENTRALE DI SPOTTI KITCHEN STUDIO SI APRE (FOTO IN APERTURA) CON INGRESSO E VETRATE A TUTTA ALTEZZA SU VIALE PIAVE 27, A MILANO. SPECIALIZZATO NEL SETTORE CUCINA, TRATTA DUE MARCHI DI FASCIA ALTA: KEY CUCINE E VALCUCINE, CHE NELLA FOTO È RAPPRESENTATA DALL'ISOLA IN ACCIAIO. SUL FONDO, L'ARMADIATURA ATTREZZATA GIALLO SENAPE CUSTOMIZZATA DA SPOTTI**

**LA VISTA DELLO SPAZIO DELLO SHOWROOM VERSO IL SOPPALCO (QUI A FIANCO), CON L'ISOLA VALCUCINE IN ACCIAIO A SINISTRA E A DESTRA L'ISOLA IN LACCATO LUCIDO VERDE SCURO CON TOP IN MARMO CARRARA, CUSTOMIZZATA DA SPOTTI KITCHEN STUDIO. NELLA FOTO SOTTO, ALLE SPALLE DELL'ISOLA IN LACCATO, LA LIBRERIA IN METALLO DI BM3 CON UNA SELEZIONE DI OGGETTI CURATA DA LEANDRO FAVALORO**

**SOTTO IL SOPPALCO, L'AREA CUCINA CON ISOLA IN NOCE CANALETTO CUSTOMIZZATA SPOTTI KITCHEN STUDIO, FINITA DA TOP IN GRANITO NERO ASSOLUTO E COMPLETATA DAL LUNGO TAVOLO BIANCO CON SEDIE**



Alberto Sfrizza



Alberto Sfrizza

lo showroom di Viale Piave 27, che si trasforma così nel nuovo **Spotti Kitchen Studio**, specializzato nel settore cucina e riprogettato in collaborazione con lo **studio Quincoces-Dragò & Partners**. Lo store - di 240 mq totali - conta su un team di professionisti che offrono consulenza ad architetti, interior designer e clienti finali, costruttori e contractor per lo sviluppo di progetti cucina personalizzati. Un servizio di assistenza globale, quindi, a partire dalla selezione di ma-

teriali e finiture fino alla messa in opera in cantiere. Per ogni cliente, lo store realizza cucine "tagliate" sulle richieste specifiche avvalendosi di due brand di livello premium: **Key Cucine e Valcucine**. Da sottolineare anche la partnership con **Frigo2000** per l'elettrodomestico, trattato quindi con aziende di alta gamma quali **V-Zug, SubZero, Wolf e Kaelo**. Diverse le composizioni cucina realizzate con i modelli di punta dei due marchi, concepite e personalizzate da Spotti e

abbinate a complementi di BM3 e alla collezione di luci Mazha, disegnate e autoprodotte dal designer cinese Mario Tsai. Cucine e arredi sono esaltati dalla concezione spaziale a pianta aperta dei due livelli espositivi eleganti, ariosi e luminosi anche grazie alle tonalità chiare impiegate per le finiture d'interior.

**TOCCHI MATERICI E CROMATISMI NEUTRI**  
Importante l'opera di ristrutturazione effettuata

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

082928

projectretail



Vito Corvace



Gilio Cherri

**LA CUCINA CUSTOMIZZATA DI KEY CUCINE**, AL PIANO INTERRATO, (FOTO A FIANCO) CON ISOLA MONOLITICA IN TRAVERTINO E ARMADIATURA (FOTO SOTTO) CON NICCHIA DI LAVORO, MENSOLE RETROILLUMINATE E ANTE IN NOCE CANALETTO MILLERIGHE

**L'AREA DEDICATA ALLA MATERIOTECA** (FOTO IN BASSO, A SINISTRA) A DISPOSIZIONE DI PROGETTISTI E CLIENTI FINALI CON LA SCAFFALATURA RETROILLUMINATA, CHE ESPONE I MATERIALI DI FINITURA PER CREARE CUCINE PERSONALIZZATE. DI FRONTE, IL BANCONE CON CATALOGHI E ALTRI CAMPIONI, DOVE VISIONARE I MATERIALI



per lo showroom, che ha coinvolto in modo globale i due piani, rinnovandone il mood e il layout espositivo. L'intervento di restyling curato dallo studio Quincoces-Dragò & Partners, con cui Spotti consolida la sinergia, ha riguardato l'intera struttura, dalla ridefinizione dei materiali di finitura e dei colori fino all'illuminazione e al layout espositivo. Per il nuovo look dello showroom, ha assunto **particolare importanza la scelta delle finiture di pavimenti e pareti**, che rappresenta uno dei più significativi step che caratterizzano un percorso di restyling, e che qui sono stati realizzati bespoke in sintonia con la filosofia di Spotti. Superfici dal tocco materico, ma neutre sotto il profilo visivo e cromatico, sono state le opzioni di finitura murarie e a terra selezionate da Quincoces-Dragò.

Partendo dall'idea **coordinare in modo continuo e armonioso i diversi ambiti**, è stato quindi selezionato, per i pavimenti, uno speciale materiale - PerfectCombination di HDsurface - che combina le peculiarità del cemento e della resina restituendo un aspetto raffinato e austero. La finitura è stata adottata sia per piano terra sia per piano interrato, ed è stata abbinata ad una tonalità altrettanto neutra delle pareti, finite in argilla (Argille di HDsurface), uno spatolato dal sapore artigianale e dalla composizione naturale, vellutato al tatto.

#### COMPOSIZIONI CUCINA IMPORTANTI

Rispetto alla distribuzione interna, gli spazi che connotavano in precedenza il negozio con il nuovo progetto sono stati valorizzati da una pianta

completamente aperta esaltando, anzitutto, i caratteri architettonici dello spazio principale del piano terra a doppia altezza, con una zona sopralcata e due pilastri centrali.

La scelta è stata **conferire enfasi all'open space e inserire poche composizioni cucina, ma molto importanti**. Al centro del piano principale del piano terra (130 mq), di fronte alle vetrine prospicienti viale Piave trionfa l'isola Artematica di Valcucine, un imponente volume brillante in acciaio ad effetto used e, sul fondo, l'armadiatura a tutta parete in color senape, appositamente customizzata per lo showroom. Nello spazio, anche una seconda isola, speciale per la tonalità di laccato lucido verde scuro, con top in marmo di Carrara.

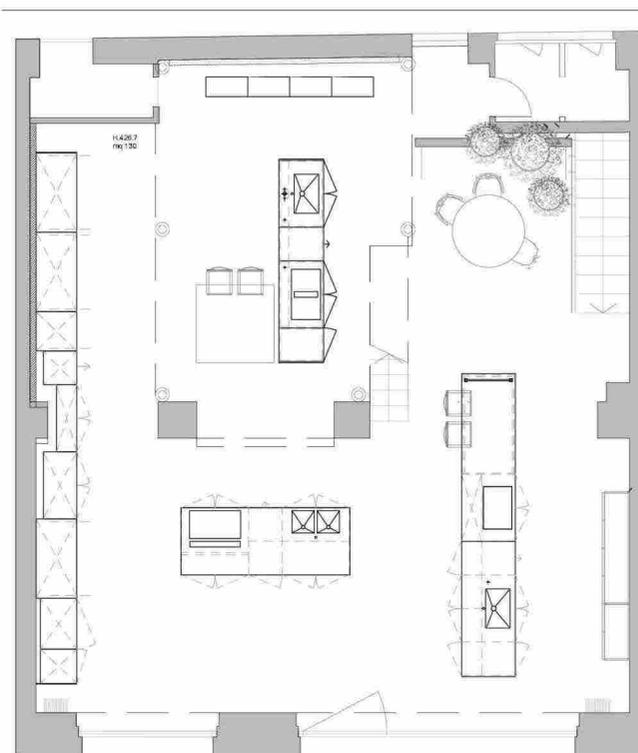
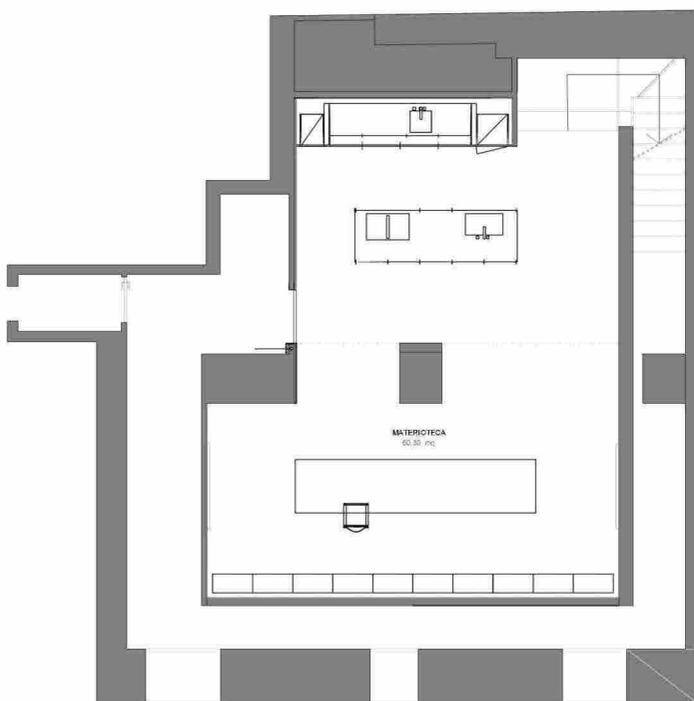
La terza cucina, più appartata, finita in noce ca-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



## PIANO TERRA

IL PIANO TERRA DELLO SHOWROOM, CON LE VETRATE CONTINUE CHE INCLUDONO LA PORTA D'INGRESSO; DI FRONTE, DUE CUCINE A ISOLA. I DUE PILASTRI SOSTENGONO IL SOPPALCO E LA SCALA; AL DI SOTTO, ISOLA CUCINA E TAVOLO. ACCANTO ALLA PARETE DI DESTRA, LA SCALA VERSO IL LIVELLO INFERIORE E L'ARREDO DI UNA ZONA DINING



## PIANO INTERRATO

LA PIANTE DEL PIANO INTERRATO DEL NEGOZIO, ACCESSIBILE DALLA SCALA A DESTRA. IN FONDO, ISOLA CUCINA E ARMADIATURA; DI FRONTE, IL BANCONE E GLI SCAFFALI A MURO DELLA MATERIOTECA

naletto e in granito nero assoluto, si colloca al di sotto del soppalco.

La scala bianca in appoggio ad uno dei pilastri conduce al soppalco con zona ufficio, mentre quella che porta al livello inferiore è sul fondo dell'ambiente. **Anche al piano interrato domina il concetto di spazio libero;** qui è in mostra una soluzione speciale: un'isola-gioiello completamente in travertino e un'armadiatura in noce

millerighe creata da Key Cucine, che esprime la capacità personalizzare gli arredi e di lavorare a quattro mani con i progettisti.

Ma questo livello possiede un altro piccolo "tesoro" al servizio del progetto e dei progettisti: la materioteca, che offre le campionature di materiali preziosi e ricercati, indispensabile "strumento" per personalizzare i progetti di cucine e arredi.

## OBBIETTIVO PROGETTUALE

Ristrutturare lo spazio per **creare un punto di riferimento specializzato nella progettazione e l'arredo cucina,** offrendo un servizio globale rivolto ad architetti e utenti finali

## SCHEDE PROGETTO

TIPO DI INTERVENTO  
Ristrutturazione e restyling

PROGETTO  
Studio Quincoces-Dragò & Partners

MARCHI CUCINE  
Key Cucine, Valcucine

SUPERFICIE TOTALE SHOWROOM  
240 mq

N. VETRINE  
2

ambiente cucina 83